GUIDE DES FORMATS CRÉATIFS TÉLÉ SOLUTIONS CRÉATIVES

Mai 2018

groupe Vmedia

Table des matières

Panneau de commandite d'émission 3

Panneau « Bonne émission » 4

Panneau de sous-titrage 5

Bandeau commercial ou promotionnel 6

Décompte créatif Client 7

Décompte créatif Station 8

Autopromotion lors d'une commandite 9

Autopromotion créative 10

Panneau horaire créatif 11

Panneau horaire commercial 12

Panneau partenaire 13

En mouvement (VEM) 14

NOTES :

Toute production devra être approuvée par Groupe V Média Inc. avant sa mise en ondes et/ou en ligne.

Tout frais supplémentaire provenant d'une modification du concept présenté sera facturé au client.

PANNEAU DE COMMANDITE – durée 15 sec.

➢ Panneau d'association à une marque dont le contenu identifie un annonceur, sans énoncé commercial

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Référence à l'émission tout en intégrant le nom du commanditaire

ex. : *Cette émission (ou titre de l'émission) vous est présentée par… // XYZ client est fier de vous présenter cette émission (ou titre de l'émission)… // XYZ client, fier partenaire de cette émission (ou titre de l'émission)…..*

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client
- Adresse URL de l'annonceur

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Possibilité de faire référence à un concours
✓ Logo avec slogan si seulement légalement reconnu
✓ La commandite doit faire partie d'un achat global de tous les éléments de commandite
✓ Offre commerciale sur V peut être acceptée – approbation en amont par la gestion de projet

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucune offre commerciale sur MAX et MP (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation, etc.)
✓ Aucun attribut de produit

 © Une propriété Groupe V Média

PANNEAU « Bonne émission » – durée 15 sec.

- Panneau ‘’Bonne émission’’ avec offre commerciale de l’annonceur en super (produit ou service)

MARCHÉ : Réseau et Sélectif

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention « Bonne émission » obligatoire
- Mise de l’avant des attributs du produit *****
- Slogan publicitaire

ex. : *YXZ client vous souhaite une bonne émission ! // Texte du XYZ client..... et à la toute fin, l’on doit y mentionner Bonne émission !*

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client
- Adresse web, Facebook, numéro de téléphone, adresse civique
- Offre commerciale acceptée

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Offre commerciale ou « call to action » acceptés sur V en super
✓ Logo avec slogan si seulement légalement reconnu
✓ Logo seul, sans image de produit

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucun lien avec la programmation
✓ Aucune offre commerciale sur MAX et MP (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation, etc.)

***** Toutes allégations d’attributs de produit n’ayant pas reçues de numéro d’approbation par les *Normes canadiennes de la publicité* (NCP) ne pourra être mis en ondes.
Les catégories vitamines, produits de beauté, produits alimentaires, etc. doivent avoir un numéro NCP demandé par l’agence et/ou client et envoyé à Groupe V média.

 © Une propriété Groupe V Média

PANNEAU DE SOUS-TITRAGE – durée 10 ou 15 sec.

➢ Panneau servant à présenter le sous-titrage d'une émission par un annonceur

MARCHÉ : Réseau et Sélectif

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention « Sous-titrage » obligatoire
- Mise de l'avant des attributs du produit *****
- Slogan publicitaire

ex. : Le sous-titrage de cette émission vous est présenté par…

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client
- Adresse web, Facebook, numéro de téléphone, adresse civique

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Offre commerciale ou « call to action » acceptés sur V
✓ Logo avec slogan si seulement légalement reconnu
✓ Logo seul, sans image de produit

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucun lien avec la programmation
✓ Aucune offre commerciale sur MAX et MP (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation, etc.)

***** Toutes allégations d'attributs de produit n'ayant pas reçues de numéro d'approbation par les *Normes canadiennes de la publicité* (NCP) ne pourra être mis en ondes.
Les catégories vitamines, produits de beauté, produits alimentaires, etc. doivent avoir un numéro NCP demandé par l'agence et/ou client et envoyé à Groupe V média.

 © Une propriété Groupe V Média

BANDEAU COMMERCIAL OU PROMOTIONNEL – durée 10 sec.

- Bandeau en bas d'écran dans une émission spécifique avec un positionnement aléatoire ou précis

MARCHÉ : Réseau et Sélectif

MESSAGE

VHC / AUDIO

- aucun

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client
- Adresse web, Facebook, numéro de téléphone, adresse civique

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Offre commerciale ou « call to action » acceptés sur V
✓ Logo seul, sans image de produit

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓Aucune offre commerciale ou « call to action » accepté MAX et MP (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation, etc.)

***** Toutes allégations d'attributs de produit n'ayant pas reçues de numéro d'approbation par les *Normes canadiennes de la publicité* (NCP) ne pourra être mis en ondes.
Les catégories vitamines, produits de beauté, produits alimentaires, etc. doivent avoir un numéro NCP demandé par l'agence et/ou client et envoyé à Groupe V média.

 © Une propriété Groupe V Média

DÉCOMPTE CRÉATIF CLIENT – durée 15 ou 30 sec.

➢ Habillage personnalisé aux couleurs de l'annonceur et message commercial de l'annonceur

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- à L'INTÉRIEUR du cadre : commercial de l'annonceur
- SUR le cadre : aucun

SUPER / VISUEL

- à L'INTÉRIEUR du cadre : message commercial de l'annonceur
- SUR le cadre :
  - concept créatif de décompte de l'annonceur (concept devra être approuvé par GVM avant la production)
  - visuel du produit et aux couleurs du client
  - décompte en chiffres décroissants obligatoire

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Site web et numéro de téléphone acceptés

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ ne s'applique pas

 © Une propriété Groupe V Média

DÉCOMPTE CRÉATIF STATION – durée 15 ou 30 sec.

➢ Habillage de la station et message commercial de l'annonceur

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- à L'INTÉRIEUR du cadre : commercial de l'annonceur
- SUR le cadre : aucun

SUPER / VISUEL

- à L'INTÉRIEUR du cadre : message commercial de l'annonceur
- SUR le cadre :
  - concept créatif conçu par la station et aux couleurs de la station
  - décompte en chiffres décroissants obligatoire

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ ne s'applique pas

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucune offre commerciale ni « call to action » sur le cadre client (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation, etc.)

 © Une propriété Groupe V Média

AUTOPROMO AVEC LOGO DE L'ANNONCEUR – durée 3 sec.

➢ Autopromotion générique d'une émission incluant le logo de l'annonceur à la fin de cette autopromotion lorsqu'il y a commandite.

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention du nom de l'annonceur seulement

ex. : Une présentation de Desjardins.

SUPER / VISUEL *

- Logo de l'annonceur seulement

* Possibilité de devoir partager la visibilité avec un ou deux autres commanditaires.

ÉLÉMENTS PERMIS

✓Logo seulement sans image de produit
✓Doit faire partie d'un achat de commandite d'une émission ou d'un segment

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Ne s'applique pas

 © Une propriété Groupe V Média

AUTOPROMO CRÉATIVE POUR L'ANNONCEUR – durée 15 ou 30 sec.

- Message faisant la promotion spécifique d'une émission et qui permet d'intégrer de façon pertinente le client dans le contexte de l'émission choisie
- Lien avec la programmation (selon le modèle de la station)

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention du titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez-vous d'écoute (jour et heure)
- Le rendez-vous d'écoute doit s'entendre idéalement à la fin de l'autopromo créative

ex. : Découvrez les recettes de nos chefs, présentées par les cuisines JC Perreault et Desjardins assurances. Je suis Chef, le jeudi à 21h.

SUPER / VISUEL

- Logo de la station obligatoire
- Le concept doit avoir un lien avec l'émission à promouvoir
- Visuel du produit et couleurs de l'annonceur

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Site web, Facebook, numéro de téléphone ou adresse civique acceptés
✓ Doit faire partie d'un achat de commandite complète d'émission ou d'un segment

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucune offre commerciale ni « call to action » invitant à profiter d'une offre commerciale (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation etc.)

 © Une propriété Groupe V Média

PANNEAU HORAIRE CRÉATIF – durée 15 sec.

- Panneau qui fait la promotion d'un bloc horaire d'émissions ou d'un bloc thématique d'émissions et qui intègre de façon harmonieuse l'imagerie de l'annonceur
- Lien avec la programmation (selon le modèle de la station)
- Le choix des émissions est fourni par GVM

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Pendant le visuel du client, mentionner le titre et le rendez-vous des émissions de la station (selon le modèle de la station)
- Mention du nom du client

ex. : xyz….

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Adresse web, Facebook, numéro de téléphone ou adresse civique en super seulement

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucune offre commerciale ni « call to action » invitant à profiter d'une offre commerciale (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation etc.)

 © Une propriété Groupe V Média

PANNEAU HORAIRE COMMERCIAL – durée 15 sec.

- Panneau qui fait la promotion d'un bloc horaire d'émissions ou d'un bloc thématique d'émissions et qui intègre de façon harmonieuse l'imagerie du client
- Le choix des émissions est fourni par GVM

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Pendant le visuel du client, mentionner le titre et le rendez-vous des émissions de la station (selon le modèle de la station)
- Mise de l'avant des attributs du produit
- Slogan publicitaire

ex. : Le show de Rousseau est propulsé par Docteur du Pare brise... Docteur du Pare brise, pneus, mags et accessoires.

SUPER / VISUEL

- Visuel du produit/emballage
- Logo du client
- Signature publicitaire

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Adresse web, Facebook, numéro de téléphone ou adresse civique en super seulement
✓ Offre commerciale ou « call to action » acceptés **en super seulement**

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ Aucune offre commerciale ni « call to action » invitant à profiter d'une offre commerciale (prix de vente, offre rabais, vente de liquidation etc.)

 © Une propriété Groupe V Média

PANNEAU PARTENAIRE – durée 5 sec.

- Panneau placé en temps programme mettant de l'avant le produit ou service remis par l'annonceur à la marque

MARCHÉ : Réseau

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention remerciant l'annonceur pour son produit/service

ex. : …. tiens à remercier Auto Durocher pour ses locations de voitures.

SUPER / VISUEL

- Produit ou service de l'annonceur
- Logo du client

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Logo seulement sans image de produit

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ ne s'applique pas

 © Une propriété Groupe V Média

EN MOUVEMENT – durée 30 sec.

- Production et diffusion d'une capsule permettant aux entreprises, aux organisations et associations d'annoncer un événement d'intérêt. Un caméraman se déplace pour couvrir l'événement d'un annonceur ou d'un partenaire; lancement, inauguration, innovation, conférence de presse, activité bénéfice, tournoi de golf, événement sportif…

MARCHÉ : Réseau et Sélectif

MESSAGE

VHC / AUDIO

- Mention pour appuyer et décrire l'événement, 21-22 secondes

ex. : Le 4 novembre dernier, une famille a eu la chance de passer une journée à la ferme de Cloé G., candidate de la dernière saison de l'Amour est dans le pré, dans le cadre du concours Une journée à la ferme, organisée par l'Union des producteurs agricoles et V. Ils ont participé à quelques tâches quotidiennes sur la ferme et ont pu en apprendre davantage sur l'agriculture d'ici. L'Union des producteurs agricoles et V félicitent la famille gagnante du concours Une Journée à la ferme.

SUPER / VISUEL

- Habillage aux couleurs de la chaîne (8 secondes)
- Montage effectué à partir des images tournées

ÉLÉMENTS PERMIS

✓ Adresse web

ÉLÉMENTS NON PERMIS

✓ ne s'applique pas

 © Une propriété Groupe V Média

Merci

Note

Tout frais supplémentaire provenant d'une modification du concept présenté sera facturé au client. Toute production devra être approuvée par Groupe V Média Inc. (Groupe V Média) avant sa mise en ondes et en ligne.

Le Client reconnait expressément que, notamment, les idées, les procédés, les méthodes, matériel de promotion/marketing ou pédagogique, et les plans de visibilité (les « Plans ») tel que présenté et/ou divulgués par Groupe V Média au Client, sont confidentiels et appartiennent exclusivement à Groupe V Média, pour son seul bénéfice. Le fait d'avoir divulgué ces Plans ne devra pas être interprété que Groupe V Média aura consenti au Client, une cession ou une licence dans ces Plans. Il est expressément reconnu que Groupe V Média conserve tous les droits, incluant l'ensemble des droits d'auteur, dans les Plans. © Groupe V Média Media Inc.