



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Lancement de la programmation 2017-2018! Groupe V Média : ça change de la télé!

Montréal, 22 août 2017 – C'est une vague de pur divertissement qui déferlera cet automne sur les téléspectateurs de Groupe V Média qui a dévoilé sa programmation 2017-2018 ce matin! Au menu de V, MusiquePlus et MAX : du contenu assumé qui fera jaser, des personnalités passionnées et adorées ainsi que le meilleur des séries en français!

« La prochaine saison constitue une des plus importantes en investissements dans la programmation de nos chaînes et nous les concentrons dans des propriétés fortes qui se démarquent par leurs contenus et leur immense potentiel multiplateforme. Notre but : toucher, amuser et divertir le public québécois », souligne Maxime Rémillard, président et chef de la direction de Groupe V Média.

L'événement de l'automne!

L'arrivée de la franchise *Occupation Double* dès le 1er octobre sur les ondes de V et de MusiquePlus ainsi que sur les plateformes numériques et sociales constitue la plus importante acquisition de l'histoire de Groupe V Média.

« Avec du contenu hautement viral, **Occupation Double Bali** et **OD+ en direct** promettent de transporter les téléspectateurs dans une toute nouvelle ère où ils seront connectés en permanence avec les participants de l'aventure », ajoute Jacques Mathieu, directeur principal programmation et développement.

V : simple, fun et assumée

La nouvelle saison de V débutera le 18 septembre et offrira ainsi du contenu original jusqu'aux Fêtes.

Nombreuses sont les propriétés qui connaissent un franc succès sur la chaîne et qui sont de retour cette saison! **En mode Salvail**, toujours numéro 1 à 22 h pilotée par la personnalité masculine préférée des Québécois, Éric Salvail. Les populaires 5 à 7 incluant **Coup de foudre** animée par Mathieu Baron et **Un souper presque parfait** avec André Ducharme à la narration. Les vendredis font la loi avec **L'arbitre**, l'incontournable Anne-France Goldwater, **Huissiers** et **Haute sécurité**. **RPM** et **RPM+**, les références en matière de nouvelles automobile au Québec depuis 19 ans.

Côté fiction, de nouvelles séries populaires dont **24 heures chrono : l'héritage** (24 : Legacy), **La grande évasion** (Resurrection: Prison Break), **Intemporel** (Timeless), **Dix jours dans la vallée** (10

days in the valley) et **Bellevue** s'ajoutent au retour des séries à succès comme **NCSI : Los Angeles**, **Chicago Police**, **Le dernier navire**, **Personne d'Intérêt** et **Scorpion**.

V présentera également plusieurs films populaires qui ont gagné la faveur des critiques. Des primeurs s'ajoutent encore à la grille cet automne avec *Seul sur Mars (The Martian)*, *Le Revenant (The Revenant)* et *Espionne (Spy)*.

MAX : les meilleurs films et séries au monde en français

Le repositionnement de MAX l'an passé a fait ses preuves : la chaîne est en constante progression ayant triplé ses parts de marché et réussi à augmenter son nombre d'abonnés à l'encontre de la tendance du marché. Les séries qui font son succès comme **Lucifer**, **Orange is the new black**, **Chicago Med** et **Younger** sont de retour en plus de la nouveauté **Colonie**.

Outres ses séries populaires, MAX propose un éventail de films, allant du classique au dernier succès du box-office, qui plairont assurément aux téléspectateurs en quête d'émotions et d'action.

MAX est définitivement LA destination pour voir les meilleures productions internationales en français.

MusiquePlus : jeune, audacieuse et passionnée

MusiquePlus continue d'attirer les milléniaux avec son contenu créatif, à la mode et qui repousse les limites. La chaîne propose les séries emblématiques de DC Comics et Marvel **Agent Carter**, **Les agents du S.H.I.E.L.D**, **Gotham** et **Supergirl**.

MusiquePlus c'est aussi des télé-réalités divertissantes qui sortent de l'ordinaire. Le retour attendu de **Barmaids** et la nouveauté **Les Kult** s'ajoutent à **L'incroyable famille Kardashian (Keeping up with the Kardashians)**, **X Factor**, **Tatouages à Bondi Beach (Bondi Beach)** et **La fièvre de la danse (So you think you can dance)**.

Jérémy Demay et sa bande sont également de retour pour présenter le meilleur du web avec **Buzz**.

Une offre multiplateforme

Plus que jamais, la télé et le web viennent de pair pour les marques de Groupe V Média qui permet de rejoindre les téléspectateurs partout et en tout temps. Noovo.ca réunit au même endroit les contenus de V, MusiquePlus et Max en plus d'offrir des contenus exclusifs. Son contenu fait vivre les marques de Groupe V Média au-delà de la télé tout en maximisant leur force de frappe. Un incontournable!

Groupe V Média propose une offre multiplateforme de divertissement qui change de l'ordinaire.
Groupe V Média : ça change de la télé!

**Pour plus d'informations sur nos émissions et pour télécharger les photos officielles,
visitez le vmedias.ca.**

(Usager : journaliste | Mot de passe : divertir)

À propos de Groupe V Média

Groupe V Média est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle est propriétaire de V, un réseau de télévision de langue française ainsi que de MusiquePlus et de MAX, deux chaînes spécialisées. L'entreprise possède également des propriétés numériques, notamment la plateforme de contenus noovo.ca, la boutique en ligne BoutiqueNoovo.ca ainsi que le blogue sportif 25Stanley.

Informations et entrevues : Dominique Gagnon / dgagnon@groupevmedia.ca / 514-390-6100,
poste 7014