

COMMUNIQUÉ

***Le Courrier du cul* maintenant sur noovo.ca!**

Groupe V Média et Narcity Media, une association naturelle!



Montréal, 5 juin 2017 – Groupe V Média s'associe avec **Narcity Media** pour la diffusion de 6 épisodes exclusifs de la websérie ***Le Courrier du cul*** sur noovo.ca.

Animées par Marie-Lyne Joncas et Sacha Bourque, ces capsules humoristiques s'articulent autour de sujets liés à la sexualité tout en répondant aux questions des internautes, à l'image des questions posées autrefois dans les courriers du cœur à l'eau de rose.

Cette série web produite par Narcity est suivie nativement par près de 50 000 personnes sur Facebook et connaît un véritable succès. Les vidéos ont été visionnées à plus de 3,4 millions de reprises sur la plateforme sociale depuis le début du projet, en octobre 2016.

« L'association entre Groupe V Média et Narcity Media est simple et naturelle. Narcity.com attire une clientèle de jeunes milléniaux, âgés de 18 et 24 ans, un peu à l'image de noovo.ca », explique Chuck Lapointe, directeur général et cofondateur de Narcity Media.

« Ce partenariat renforce la position dominante du Groupe V Média auprès des milléniaux. L'engagement de ce groupe d'âge passe nécessairement par un contenu original, au ton différent et pertinent à la fois »,

précise Catherine Gougeon, directrice générale des services numériques de Groupe V Média.

Les 6 capsules exclusives seront déclinées de la manière suivante:

— Le *Courrier du cul*, échanges et lectures de questions d'abonnés avec Marie-Lyne Joncas et Sacha Bourque : 4 capsules.

— Le segment *Autour du cul*, Marie-Lyne Joncas et Sacha Bourque s'immisce dans l'intimité d'une personnalité, Kim Rusk dans ce cas-ci : 1 capsule.

— Le segment *Les conseils des crues*, Marie-Lyne Joncas et Ève Côté offrent, sans filtre, leurs conseils concernant le célibat, le dating et le sexe : 1 capsule.

Les six capsules sont disponibles dès maintenant sur noovo.ca.

Il s'agit d'une première collaboration du genre entre les deux groupes médiatiques.

-30-

À propos de Narcity Media

Fondée en 2013, **Narcity Media** est une entreprise spécialisée dans la création de contenu web pour les jeunes milléniaux. Présente dans 12 villes canadiennes, Narcity Media rejoint au-delà de 6 millions d'internautes Canadiens mensuellement grâce à ses diverses publications. L'entreprise regroupe les plateformes numériques Narcity.com ainsi que MTLBlog.com.

À propos de Groupe V Média

Groupe V Média est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle est propriétaire de V, un réseau de télévision de langue française ainsi que de MusiquePlus et de MAX, deux chaînes spécialisées. L'entreprise possède également des propriétés numériques, notamment la plateforme de contenus noovo.ca, la boutique en ligne BoutiqueNoovo.ca ainsi que le blogue sportif 25Stanley.

Informations et entrevues

Dominique Gagnon

Conseillère communications, relations publiques

514-390-6100 x 7014

dgagnon@groupevmedia.ca



NOOVO.CA

