

COMMUNIQUÉ

Des marques fortes et une approche commerciale renouvelée pour Groupe V Média



Montréal, le 2 juin 2017 – Groupe V Média qui dévoilait hier les détails de sa programmation 2017-2018 aux agences média et aux annonceurs promet une programmation mettant en vedette des marques fortes et percutantes pour sa prochaine saison.

Bien plus qu'une télévision conventionnelle, que deux chaînes spécialisées, que du contenu numérique et social, Groupe V Média, offre, via ses plateformes V, MAX, MusiquePlus, noovo.ca, 25Stanley et BoutiqueNoovo.ca, une expérience globale et un environnement unique pour les marques de ses clients. « Notre approche met l'emphase sur des marques fortes dans le but de développer des solutions créatives innovantes permettant de répondre aux besoins de plus en plus spécifiques de nos clients afin qu'ils atteignent leurs objectifs d'affaires », souligne Marc Giguère, vice-président, chef des revenus de Groupe V Média.

« La prochaine saison constitue une des plus importantes en matière de dollars injectés dans la programmation de nos chaînes et nous voulons concentrer ces investissements dans des propriétés fortes qui se démarquent par leurs contenus et l'immense potentiel multiplateforme de celles-ci, dans le but de toucher, amuser et divertir le public québécois », explique Jacques Mathieu, directeur général contenu et développement de Groupe V Média.

Une propriété solide

L'arrivée de la franchise Occupation Double à l'automne sur les ondes de V et de MusiquePlus ainsi que sur les plateformes numériques et sociales constitue la plus importante acquisition de l'histoire de Groupe V Média.

Bali, une destination qui fait rêver, et le nouvel animateur Jay Du Temple ne sont que quelques points forts qui amènent un vent de fraîcheur aux programmations de Groupe V Média. Avec du contenu hautement viral, *Occupation Double Bali* et *OD+ en direct* promettent de transporter les téléspectateurs dans une toute nouvelle ère, celle d'être connectée en permanence avec les participants à l'aventure.



V, simple, fun et assumée

Du côté de V, la nouvelle saison commencera le 18 septembre dans le but de garder le contenu original en ondes jusqu'aux Fêtes.

« Nombreuses sont les propriétés qui ont fait leurs preuves dans les dernières années. On pense entre autres à *En mode Salvail* qui est toujours numéro 1 à 22 h avec la personnalité masculine préférée des Québécois, Éric Salvail! D'autres marques fortes sont toujours à l'affiche dont *Un souper presque parfait* qui soulignera son 1000^e épisode et *L'amour est dans le pré* qui verra probablement d'autres enfants naître de ses unions », poursuit Jacques Mathieu.

« Les 5 à 7 demeurent très importants dans la programmation de V avec le retour de *Coup de foudre* et ses matchs parfaits », ajoute-t-il.

Les vendredis attirent aussi l'attention avec une série d'émissions qui font la loi, comme *Ambulances animales*, *L'arbitre*, *Huissiers* et *Haute sécurité*.

C'est également le retour de *RPM* et *RPM+*, LES références en matière de nouvelles automobile au Québec.

Du côté des acquisitions, des nouveautés prestigieuses font leur entrée avec *24 heures chrono : l'héritage* (24 : *Legacy*), *La grande évasion* (*Prison Break*), *Intemporel* (*Timeless*), *Pure et Bellevue* qui s'ajoutent au retour des séries à succès comme *NCIS : Los Angeles*, *Chicago Police*, *Le dernier navire*, *Personne d'intérêt* et *Scorpion*.

Les films ont aussi une place de choix dans la programmation de V avec des primeurs, telles que *Seul sur Mars* (*The Martian*), *Le Revenant* (*The Revenant*) et *Espionne* (*Spy*).



MAX : les meilleurs films et séries au monde en français

Le repositionnement de MAX l'an passé a fait ses preuves puisque la chaîne est en constante progression ayant triplé ses parts de marché et réussi à augmenter son nombre d'abonnés à l'encontre de la tendance du marché. Les séries qui ont fait son succès comme *Lucifer*, *Orange is the new black*, *Chicago Med*, *Younger* sont évidemment de retour mais MAX propose aussi d'autres nouveautés comme *Légion* et *Colonie*.

Outres des séries populaires, MAX propose un éventail de films de qualité allant du classique au dernier succès du box-office dans le but de plaire aux téléspectateurs en quête d'émotion, d'action et de divertissement.

MAX est définitivement LA destination pour voir les meilleures productions internationales en français.



MusiquePlus : jeune, audacieuse et passionnée

MusiquePlus est la seule chaîne spécialisée qui continue de progresser chez les milléniaux avec son contenu créatif, à la mode et qui repousse les limites. Avec une offre de fictions qui parlent à ce public, la chaîne propose les séries emblématiques de DC Comics et Marvel avec *Agent Carter*, *Les agents du S.H.I.E.L.D*, *Gotham* et *Supergirl*.

MusiquePlus c'est aussi des télé-réalités divertissantes qui sortent de l'ordinaire : *Barmaids*, *L'incroyable famille Kardashian (Keeping up with the Kardashians)*, *Tatouages à Bondi Beach (Bondi Beach)*, *Abandonnés avec 1 million (Stranded with a million dollars)*, *X Factor* et *La fièvre de la danse (So you think you can dance)*.

L'humour n'est pas en reste dans la programmation de la chaîne spécialisée avec le retour en force de *Buzz* qui risque de faire rigoler encore cette année et plusieurs autres surprises à confirmer dans les prochaines semaines.

Une offre multiplateforme

Plus que jamais, la télé et le web viennent de pair. Ce qui permet de rejoindre les téléspectateurs partout et en tout temps. La grande viralité sur noovo.ca en est la preuve, avec du contenu qui fait vivre les marques de Groupe V Média au-delà de la télé tout en maximisant la force de frappe de celui-ci.

Groupe V Média propose donc une offre multiplateforme de divertissement qui change de l'ordinaire. Groupe V Média, ça fait jaser, ça fait différent, ça fait du bien. Ça change de la télé!

30-

À propos de Groupe V Média

Groupe V Média est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle est propriétaire de V, un réseau de télévision de langue française ainsi que de MusiquePlus et de MAX, deux chaînes spécialisées. L'entreprise possède également des propriétés numériques, notamment la plateforme de contenus noovo.ca, la boutique en ligne BoutiqueNoovo.ca ainsi que le blogue sportif 25Stanley.

Informations et entrevues

Dominique Gagnon

Conseillère communications, relations publiques

514-390-6100 x 7014

dgaqnon@groupevmedia.ca



NOOVO.CA

BOUTIQUE
NOOVO.CA

