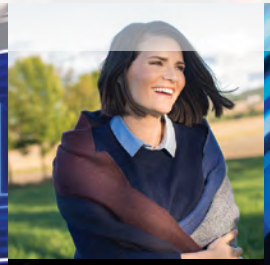
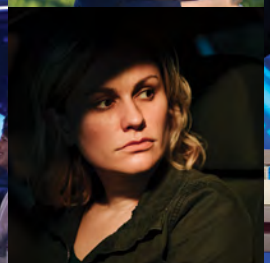
NOOVO.CA

BOUTIQUE NOOVO.CA

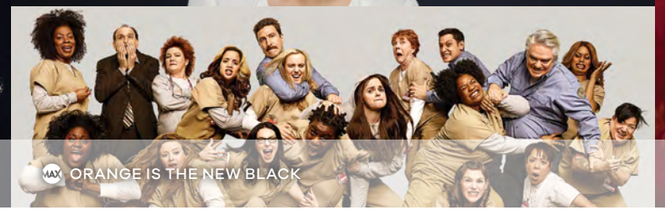




Le monde de la télé
change...

Ce qui était vrai l'année dernière
est maintenant révolu.

Pour innover, il faut être à l'affût,
oser, se tromper, se relever... **grandir.**



NOOVO.CA

BOUTIQUE NOOVO.CA

GROUPE V MÉDIA EST LE PLUS GRAND

DIFFUSEUR INDÉPENDANT AU CANADA.

Il est propriétaire de trois chaînes télé qui ont du caractère.
V : simple, fun et assumée
MusiquePlus : jeune, audacieuse et passionnée
MAX : les meilleurs films et séries au monde, en français

C'est aussi des médias sociaux qui suscitent de l'engagement.
Noovo.ca : une plateforme web qui rassemble nos contenus gratuitement
25Stanley : un blogue sportif qui ne laisse personne indifférent
Boutique Noovo : une boutique en ligne... qui vient tout changer

Depuis sa création, Groupe V Média a investi plus de 250 millions de dollars dans la culture québécoise. C'est un moteur culturel qui contribue à préserver les investissements au Québec.

Avec ses 3 chaînes, Groupe V Média rejoint

3/4 QUÉBÉCOIS

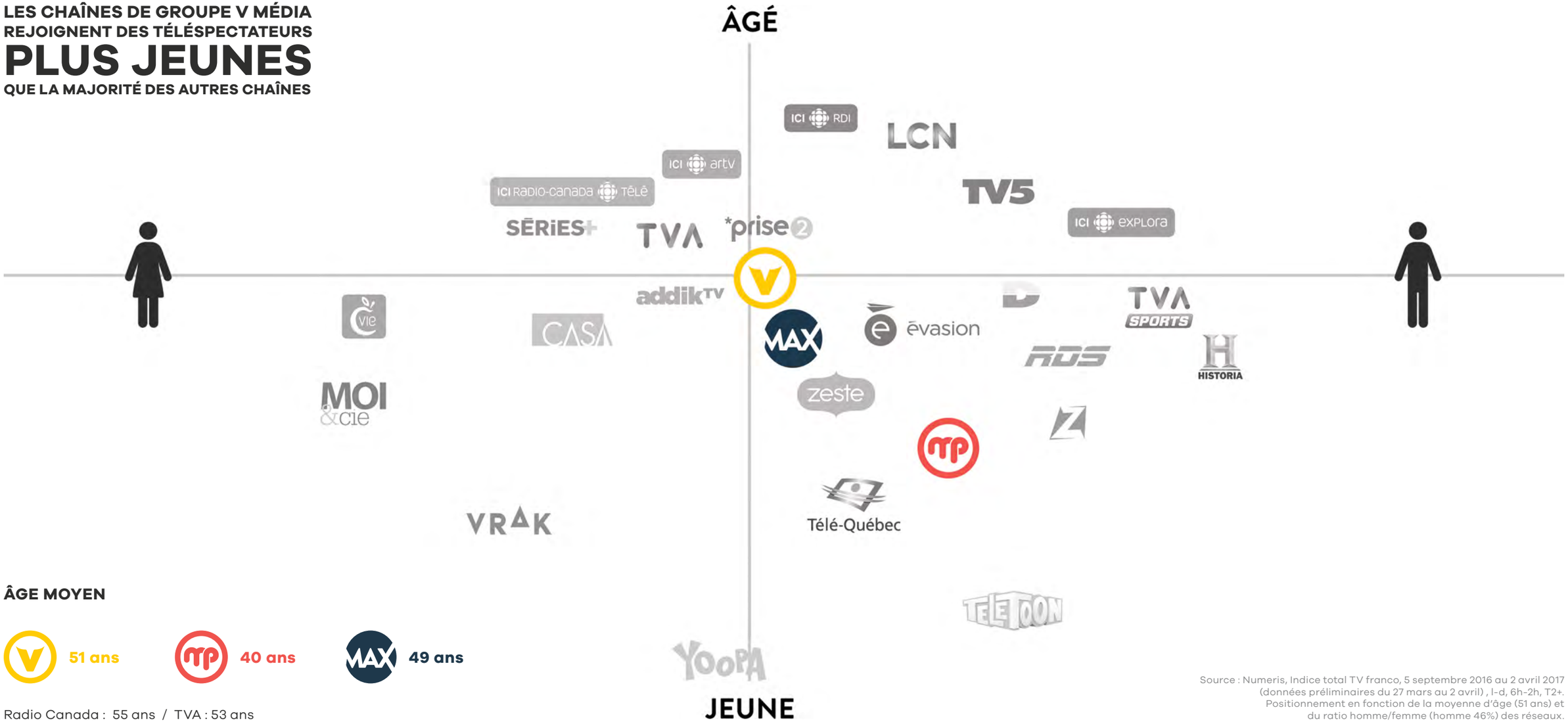
5,4M DE QUÉBÉCOIS PAR SEMAINE

Source : Numeris, Québec franco, 5 septembre 2016 au 2 avril 2017 (données préliminaires du 27 mars au 2 avril), l-d, 6h-2h, composition sur T2+.

LES CHAÎNES DE GROUPE V MÉDIA REJOIGNENT DES TÉLÉSPECTATEURS

PLUS JEUNES

QUE LA MAJORITÉ DES AUTRES CHAÎNES



ÂGE MOYEN

51 ans **40 ans** **49 ans**

Radio Canada : 55 ans / TVA : 53 ans

Source : Numeris, Indice total TV franco, 5 septembre 2016 au 2 avril 2017 (données préliminaires du 27 mars au 2 avril) , l-d, 6h-2h, T2+. Positionnement en fonction de la moyenne d'âge (51 ans) et du ratio homme/femme (homme 46%) des réseaux.

SIMPLE, FUN, ASSUMÉE

V est la chaîne officielle de ceux qui ont du fun, qui aiment se défouler, tomber en amour, décrocher et… se divertir! Elle surprend, séduit et fait réagir son public avec ses émissions divertissantes qui font maintenant partie de la culture québécoise. Ses personnalités admirées des Québécois influencent et s'engagent auprès de leur public.

V, c'est aussi éclater les modèles conventionnels de la télé en offrant du contenu sur toutes les plateformes. Du contenu adapté à la nouvelle réalité qui implique tout le monde, partout, tout le temps.

Chaque semaine, V rejoint en moyenne près de 5 millions de Québécois. Elle est la chaîne numéro 1 chez les 18-49 ans, parmi les 3 grandes chaînes généralistes. Son public est influent, actif et ne se prive de rien. Il aime rêver, consommer et s'amuser tout comme la chaîne.

Chaque semaine, V rejoint

PRÈS DE
5M
DE QUÉBÉCOIS

68 %
DE LA POPULATION
QUÉBÉCOISE

Source : Numéris — PQ franco 2+ et A18-49 (29 août 2016 au 30 avril 2017)
lundi au dimanche, 6 h à 2 h.

OCCUPATION DOUBLE BALI

JEUNE, AUDACIEUSE, PASSIONNÉE

MusiquePlus est la chaîne spécialisée qui offre du contenu créatif, à la mode et qui repousse les limites. Téléréalité, fiction, humour et musique se retrouvent à travers des émissions percutantes et ancrées dans la culture pop. Des émissions qui ne laissent personne indifférent et qui font jaser sur toutes les plateformes.

MusiquePlus divertit le Québec. Elle est plus qu'une chaîne spécialisée, elle est un style de vie.

Chaque semaine, MusiquePlus rejoint près de 2 millions de téléspectateurs. Depuis plus de 30 ans, c'est la chaîne spécialisée la plus performante chez les milléniaux, et ce bien avant que les marques ne connectent avec eux.

Chaque semaine, MusiquePlus rejoint

PRÈS DE
2M
DE PERSONNES

Composition de l'auditoire

52% HOMME

48% FEMME

31% 18-34 ANS

46% 25-54 ANS

Source : Numéris — PQ franco 2+ et A18-34 (29 août 2016 au 30 avril 2017) lundi au dimanche, 6 h à 2 h.

SUPERGIRL

LES MEILLEURS FILMS ET SÉRIES EN FRANÇAIS

MAX est la destination des meilleurs films et séries au monde en français. La chaîne offre une programmation diversifiée qui met en vedette les acteurs les plus appréciés dans les classiques du cinéma et les séries les plus populaires.

Avec une plus grande portée chez les adultes de 25 à 54 ans, MAX séduit un public éduqué qui aime se divertir avec un contenu de qualité.

Chaque semaine, MAX rejoint près de 1,6 million de Québécois. Depuis l'acquisition par Groupe V Média, la chaîne a triplé ses parts de marché chez les 25 à 54 ans. L'avenir de MAX est définitivement prometteur et son public ne cesse de grandir!

Chaque semaine, MAX rejoint

1,6 M
DE PERSONNES

Composition de l'auditoire

54 %
FEMME

46 %
HOMME

16 %
18-34 ANS

35 %
25-54 ANS

Source : Numéris — PQ franco 2+ et A25-54
(29 août 2016 au 30 avril 2017 et du 1er septembre 2014 au 26 avril 2015) lundi au dimanche, 6 h à 2 h

LUCIFER

UNE PLATEFORME DE CONTENU GRATUIT

Noovo.ca est la plateforme web qui réunit le contenu divertissant de V et qui donne une vitrine aux chaînes spécialisées MusiquePlus et MAX. La plateforme numérique propose également du contenu vidéo unique et des billets de blogue qui font réagir.

Chaque mois, plus de 900 000 visiteurs uniques naviguent sur Noovo.ca et visionnent plus de 1,5 million de vidéos.

Données mensuelles

PLUS DE
6M
DE PAGES VUES

PLUS DE
1,5M
DE VIDÉOS VISIONNÉES

PLUS DE
900 000
VISITEURS UNIQUES

Source : Google Analytics, Mars 2017

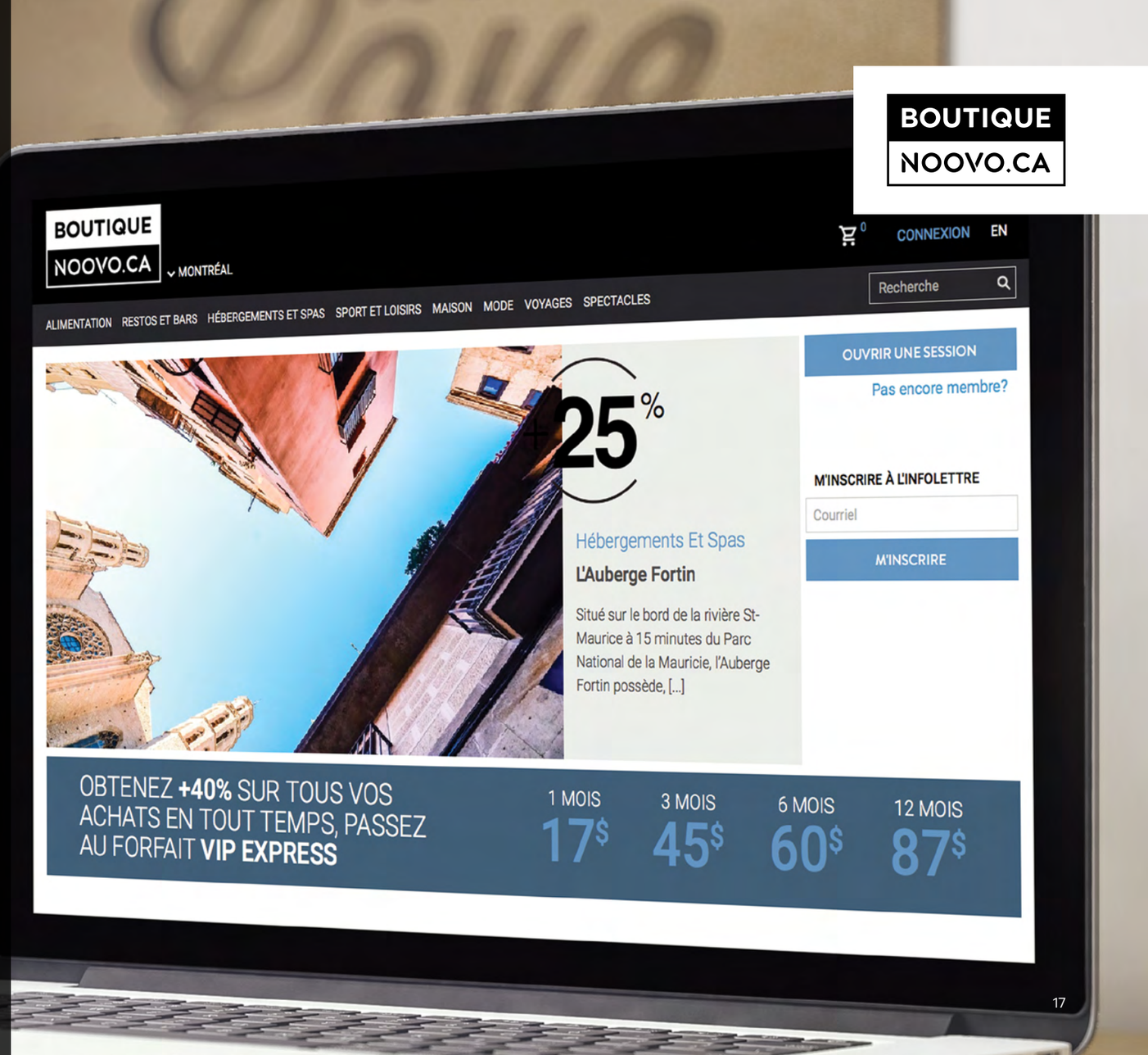
NOOVO.CA

LA NOUVELLE FAÇON DE MAGASINER

Grâce à son modèle d'affaires unique, BoutiqueNoovo.ca permet aux annonceurs de déployer des campagnes publicitaires performantes et ce, sans investissement en argent. Pour les consommateurs, la boutique s'avère beaucoup plus avantageuse que les sites d'achats groupés puisqu'elle leur offre systématiquement de 25 à 40 % en argent supplémentaire sur tous leurs achats sans condition, ni restriction.

En devenant membres, les consommateurs peuvent profiter de différentes catégories d'offres telles que restos et bars, hébergements et spas, voyages, spectacles, sports et loisirs, mode, maison et alimentation. Magasiner sur BoutiqueNoovo.ca est une façon simple et efficace d'encourager l'économie d'ici et d'en avoir plus pour son argent!

BEAUTÉ
MAISON
HÉBERGEMENTS ET SPAS
RESTOS ET BARS
VOYAGES
SPECTACLES
SPORTS ET LOISIRS
ALIMENTATION



BOUTIQUE NOOVO.CA

LE FAST-FOOD DU SPORT

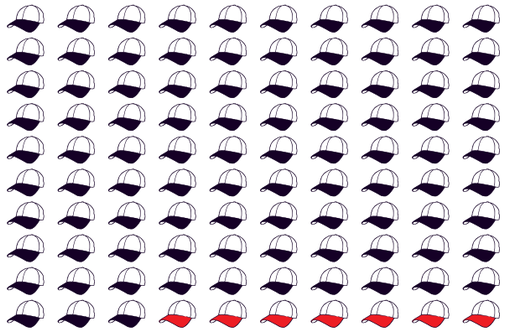
25Stanley.com est un blogue sportif qui ne laisse personne indifférent. Destiné aux amateurs de sport et aux fans des dessous de la vie des athlètes, le blogue offre un contenu sportif informatif, divertissant et unique. 25Stanley c'est des scoops, des paparazzis, des faits saillants, des histoires et des rumeurs d'échanges.

Chaque mois, 340 000 visiteurs uniques naviguent sur le blogue. 25Stanley c'est comme un extra bacon dans un fil de nouvelles, de quoi plaire aux milléniaux!

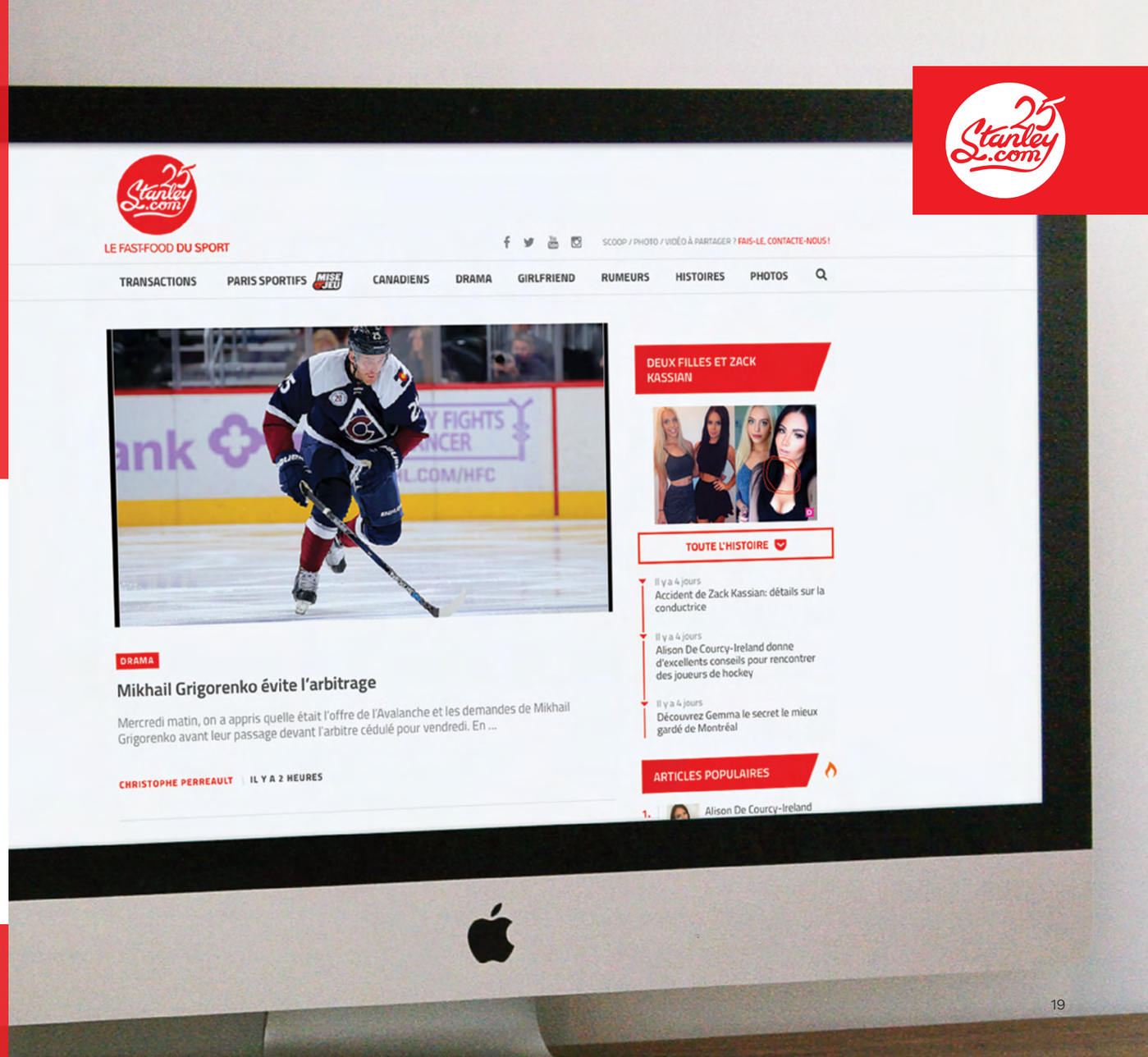
Données mensuelles

340 000
VISITEURS UNIQUES

+ 2,8M
DE PAGES VUES



HOMME **93 %** FEMME **7 %**



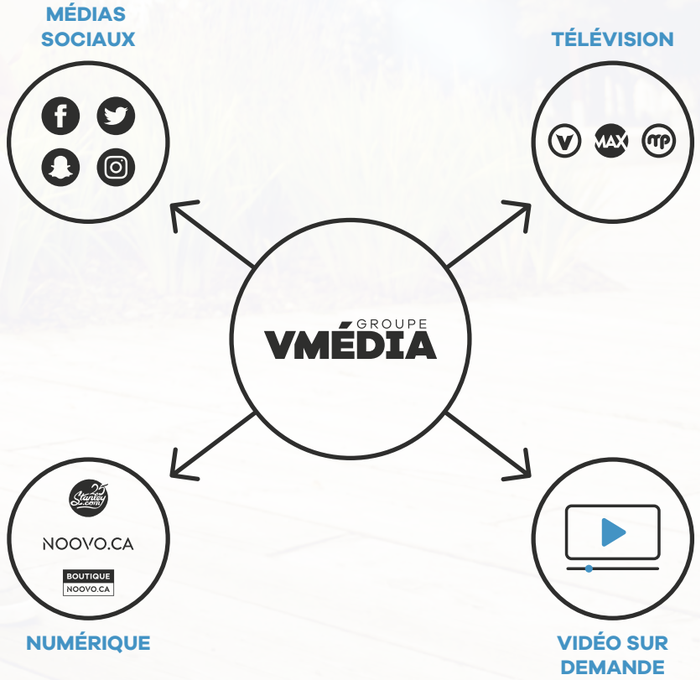
Source : Google Analytics, Mars 2017

NOTRE MÉTHODE

Chez Groupe V Média, nous utilisons une stratégie adaptée à la nouvelle réalité. Nous multiplions les approches et impliquons le public de partout, au quotidien. **Et grâce à ces multiples points de contact, nous captivons de nouveaux fans.**

Avec notre équipe flexible, à l'écoute, qui carbure au défi, nous mettons de l'avant nos clients avec des campagnes novatrices et intégrées.

Le succès de nos clients, c'est notre succès.



Groupe V Média, ça fait jaser,
ça fait différent, ça fait du bien.

ÇA CHANGE DE LA TÉLÉ.

GROUPE V MÉDIA
355, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 100
Montréal, Québec H3B 1A5
514-390-6100

noovo.ca | solutionspub.ca