

# COMMUNIQUÉ

## Groupe V Média lance BoutiqueNoovo.ca!

**Un nouveau modèle pour les annonceurs locaux d'accéder à un média de masse et d'obtenir le juste prix.**

Montréal, le 4 mai 2017 – Groupe V Média, première entreprise québécoise à avoir conclu un partenariat avec Média Boutique, est très enthousiaste d'annoncer la mise en ligne de [BoutiqueNoovo.ca](http://BoutiqueNoovo.ca).



Média Boutique commercialise une solution technologique innovante de monétisation de contrats échanges qui a fait ses preuves et bénéficie du soutien de personnalités d'affaires prestigieuses telles qu'Alexandre Taillefer (XPND Capital) et Guy Laliberté (Lune Rouge Innovation).

### **Beaucoup plus que des rabais**

Pour les consommateurs, BoutiqueNoovo.ca permet de magasiner sans les contraintes habituelles des sites de rabais à l'aide d'une carte prépayée unique offrant une prime de 25 à 40 % sur les offres consommées, et ce, sans aucune condition ni restriction. Avec ces montants en argent supplémentaire sur les achats, BoutiqueNoovo.ca permet véritablement d'en avoir plus pour son argent et représente une façon simple d'encourager l'économie locale!

### **Accéder à la puissance d'un grand groupe média**

Grâce au modèle d'affaires unique de BoutiqueNoovo.ca, de nombreux commerces locaux peuvent désormais accéder à la puissance d'un grand groupe média. En échange de biens et services dans leurs commerces, les marchands obtiennent une campagne publicitaire sur les différentes plateformes (télévision et numériques) de Groupe V Média sans investissement en argent.

### **Obtenir le juste prix**

Contrairement à certaines offres récemment lancées sur le marché qui affichent une dépréciation de la valeur des produits et services pour attirer les consommateurs, BoutiqueNoovo.ca permet aux commerçants d'obtenir le juste prix. En effet, sur BoutiqueNoovo.ca, les consommateurs payeront toujours la réelle valeur d'une offre tout en bénéficiant de primes importantes. Il s'agit d'une façon complètement différente de consommer qui s'avère gagnante tant pour les consommateurs que pour les commerçants.

« BoutiqueNoovo.ca permet à des entreprises locales de tirer leur épingle du jeu. Groupe V Média est un précurseur dans ce domaine,

notre partenariat avec Media Boutique ayant été annoncé dès novembre 2016, a commenté Dimitri Gourdin, vice-président exécutif, stratégie et communication du Groupe V Média. Dans une industrie des médias en profonde mutation, il est impératif de diversifier nos revenus et de faire preuve d'un leadership innovant afin de conserver les investissements au Québec. »

### **Des offres variées de tous les domaines**

BoutiqueNoovo.ca offrira aux consommateurs des offres variées dans différentes catégories telles que restos et bars, hébergements et spas, spectacles, sports et loisirs, beauté, maison et alimentation dans la grande région de Montréal. Dès aujourd'hui, il est possible de faire des affaires avec différentes entreprises dont les restaurants **Zibo**, **iCar**, l'**Auberge Godefroy** et **Juste pour Rire** pour ne nommer que celles-là. Les régions telles que Québec, Saguenay, Estrie et la Mauricie seront développées et disponibles prochainement.

### **Bientôt une carte VISA**

À compter de juillet 2017, les consommateurs bénéficieront de la possibilité de procéder à des achats en ligne grâce à une carte Visa prépayée reliée à BoutiqueNoovo.ca. Une autre innovation à surveiller.

## **Découvrez BoutiqueNoovo.ca dès maintenant en cliquant ici.**

-30-

### **À propos de :**

**Groupe V Média** est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle est propriétaire de V, un réseau de télévision de langue française ainsi que de MusiquePlus et de MAX, deux chaînes spécialisées. L'entreprise possède également des propriétés numériques, notamment la plateforme de contenus [noovo.ca](http://noovo.ca), la boutique en ligne [BoutiqueNoovo.ca](http://BoutiqueNoovo.ca) ainsi que le blogue sportif [25Stanley.com](http://25Stanley.com).

**Média Boutique inc.** est une entreprise qui a pour mission de rétablir le lien entre les marchands, les consommateurs et les médias locaux grâce à une solution innovante de monétisation de contrats échanges qui maximise la valeur de l'inventaire publicitaire des médias. [www.mediaboutique.com](http://www.mediaboutique.com)

**Lune Rouge Innovation Inc.**, une filiale de Lune Rouge, a comme principe directeur de contribuer à l'innovation, la créativité et l'esprit entrepreneurial. Lune Rouge, société d'investissement de Guy Laliberté (fondateur du Cirque du Soleil), développe des projets et procède à des investissements principalement liés aux secteurs de la technologie, du divertissement et de l'immobilier ainsi qu'à des initiatives ayant un impact social et environnemental positif.

**XPND Capital** est une société de placement privé axée sur des investissements en capital-croissance dans des entreprises québécoises exceptionnelles. Sa mission est d'encourager l'émergence de la prochaine génération d'entreprise d'envergure au Québec, en prêtant main-forte aux entrepreneurs en phase de croissance et en contribuant du capital stratégique. [www.xpnd.com](http://www.xpnd.com)

### **Informations et entrevues**

---

#### **Dominique Gagnon**

Conseillère communication, relations publiques

514-390-6100, poste 7014

[dgagnon@groupevmedia.ca](mailto:dgagnon@groupevmedia.ca)



NOOVO.CA

