

LES RENDEZ-VOUS D'OCCUPATION DOUBLE À noter pour ne rien manquer cet automne !

Sur V : *Occupation Double à Bali*

5 rendez-vous hebdomadaires

- 1 émission de 90 minutes hebdomadaire diffusée les dimanches soirs;
- 3 quotidiennes de 30 minutes, du lundi au mercredi;
- 1 émission de 30 minutes sur les coulisses, le jeudi.

Jay Du Temple sera à la barre de tous les rendez-vous sur V et sera le complice privilégié des filles et des gars *Occupation Double à Bali*.

Sur MusiquePlus : *ODplus en direct*

4 rendez-vous hebdomadaires

- 4 quotidiennes de 30 minutes, du dimanche au mercredi, tout de suite après la diffusion sur V où les téléspectateurs et les internautes pourront réagir aux derniers événements en direct !

Marina Bastarache et ses collaborateurs en mettront plein la vue des plus grands fans d'*Occupation Double* ! Rétrospective déjantée des intrigues, retour sur les meilleurs moments de l'émission, présentation de différents palmarès sur les histoires et autres débats qui emflamment le Web... Les collaborateurs broseront un portrait complet de l'univers OD tout en s'entretenant en direct avec le public !

Collaboreront à l'émission :

- Fred Bastien
- Marie-Lyne Joncas
- Guillaume Pineault
- Gabriel D'Almeida Freitas
- Valérie Daure
- Nabil Lahrech
- Laurie Doucet
- Ève Côté



Volet Numérique

Le volet numérique d'*Occupation Double* proposera un véritable feu roulant de contenus aux internautes. Et grande nouveauté cette année, la majorité des contenus sera créée par les candidats de l'émission qui disposeront tous d'un téléphone intelligent.

Dès lors, ils prendront des photos, écriront des statuts, s'enverront des textos, filmeront des vidéos... Tout le contenu capturé par les téléphones servira à créer le fil d'actualités principal du site Web d'*Occupation Double* ! Un accès aux coulisses et une proximité avec les candidats encore jamais vue à l'émission !

Vidéos 360 degrés des délibérations, inédits, prédictions amoureuses, ODMojis, sondages pour changer le cours de l'émission, contenu exclusif pour les réseaux sociaux... Tout a été planifié afin que chacune des plateformes de diffusion rejoigne son public et que le projet n'ait qu'un seul objectif : briser l'Internet !

